

## ಪತ್ರಿಕಾಪ್ರಕಟಣೆ

'ಕರ್ನಾಟಕ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಪ್ರವಾಸಿ ಎಕ್ಸ್‌ಪೊ 2018'

ಪ್ರವಾಸ ಮತ್ತು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ವಿನಿಮಯ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ

ದಿನಾಂಕ: 28 ಫೆಬ್ರವರಿ 2018-02 ಮಾರ್ಚ್ 2018

ಸ್ಥಳ: ಬೆಂಗಳೂರು ಅಂತರ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವಸ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನ ಕೇಂದ್ರ (ಬಿಐಇಸಿ)

ಭಾರತದ ಅತ್ಯಂತ ದೊಡ್ಡ ಬಿ 2ಬಿ (ಬ್ಯುಸಿನೆಸ್‌ಬ್ಯುಸಿನೆಸ್) ಪ್ರವಾಸಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವಾದ 'ಕರ್ನಾಟಕ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಪ್ರವಾಸಿ ಎಕ್ಸ್‌ಪೊ 2018' ಮೇಳದ ಉದ್ಘಾಟನ ಆವೃತ್ತಿಯನ್ನು ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರದ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಇಲಾಖೆ 2018 ರ ಫೆಬ್ರವರಿ 28 ರಿಂದ ಮಾರ್ಚ್ 02 ರವರೆಗೆ ಆಯೋಜಿಸಲಿದೆ. ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಮತ್ತು ಬೆಂಗಳೂರು ನಗರ ಹಲವಾರು ವರ್ಷಗಳಿಂದಲೂ ದೇಶ ವಿದೇಶಗಳ ಪ್ರವಾಸಿಗರನ್ನು ಸೆಳೆಯುವ ಮೂಲಕ ನಿರಂತರವಾಗಿ ವೃದ್ಧಿಸುತ್ತಿರುವ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮಕ್ಕೆ ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ನೀಡುತ್ತಾಬರುತ್ತಿದೆ. ಕರ್ನಾಟಕ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಪ್ರವಾಸಿ ಎಕ್ಸ್‌ಪೊ 2018 ಮೇಳದ ಉದ್ಘಾಟನ ಆವೃತ್ತಿಯು 25ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ದೇಶಗಳ 400 ಕ್ಕಿಂತಲೂ ಮಿಗಿಲಾದ ನೋಂದಾಯಿತ ಖರೀದಿದಾರರು ಮತ್ತು ಮಾಧ್ಯಮಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಜ್ಜುಗೊಳ್ಳಲಿದೆ.

ಮೂರು ದಿನಗಳ ಮೇಳವು 1,000 ಕ್ಕಿಂತಲೂ ಮಿಗಿಲಾದ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲಿದ್ದು, 10,000 ಕ್ಕಿಂತಲೂ ಹೆಚ್ಚು ಪೂರ್ವಹೊಂದಾಣಿಕೆ ಸಂದರ್ಶನಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಮೂಲಕ ಅರ್ಹ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಖರೀದಿದಾರರು ಹಾಗೂ ಮಾರಾಟಗಾರರಿಗೆ ಶೈಕ್ಷಣಿಕವೇದಿಕೆಗಳು, ನೆಟ್ವರ್ಕಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಮುಖಾಮುಖಿಭೇಟಿಯ ಅವಕಾಶಕಲ್ಪಿಸಲಿದೆ.

"ಕರ್ನಾಟಕವು ಯುನೆಸ್ಕೋ ವಿಶ್ವಪರಂಪರೆಯ ಜನಮೆಚ್ಚುಗೆಯ ಉತ್ತೇಜಕ ತಾಣಗಳೊಂದಿಗೆ ಜಾಗತಿಕವಾಗಿ ಮೆಚ್ಚುಗೆಪಡೆದ ಭವ್ಯ ಹಾಗೂ ಸೌಂದರ್ಯ ಭರಿತ ವನ್ಯಜೀವಿನೆಲೆಗಳು ಹಾಗೂ ಮೋಹಕ ನೈಸರ್ಗಿಕ ಕಡಲತೀರಗಳಿಂದ ಆವೃತವಾಗಿದ್ದು, ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಉತ್ತೇಜನಕಾರಿ ಬಂಡವಾಳಹೂಡಲು ಸೂಕ್ತ ವಾತಾವರಣವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ " ಎಂದು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ, ಮಾಹಿತಿಯ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಹಾಗೂ ಜೈವಿಕ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಸಚಿವರಾದ ಗೌರವಾನ್ವಿತ ಪ್ರಿಯಾಂಕುಷ್ಕರ್ಗೆ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ. "ಕರ್ನಾಟಕ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ

ಪ್ರವಾಸಿ ಎಕ್ಸ್ಪ್ಲೋ” ಮೊದಲಬಾರಿಗೆ ಮೇಳೈಸಲಿದ್ದು, ಭಾರತಕ್ಕೆ ಪ್ರವಾಸಿಗರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸುವಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಅತ್ಯಂತ ಮಹತ್ವಯುತವಾಗಲಿದೆ, ವಿಶ್ವದ ಪ್ರವಾಸಿಗರನ್ನು ಸೆಳೆಯುವಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಕರ್ನಾಟಕದ ಪ್ರವಾಸಿ ಸ್ಥಳಗಳನ್ನು ಬಿಂಬಿಸುವಲ್ಲಿ ಈ ಮೇಳ ಪೂರಕವಾಗಲಿದ್ದು, ಇದರೊಂದಿಗೆ ಕರ್ನಾಟಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ವ್ಯಾಪಾರದ ಪ್ರಯತ್ನಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ” ಎಂದು ಸಚಿವರಾದ ಶ್ರೀಪ್ರಿಯಾಂಕುಷ್ಕರ್ ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವಲಯವನ್ನು ಹಿಗ್ಗಿಸುವುದು ಈ ಮೇಳದ ಪ್ರಮುಖ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿ ದೆ. ಈ ಮೇಳವು ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಹಾಗೂ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವೃತ್ತಿಪರರನ್ನು ಒಗ್ಗೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ಕರ್ನಾಟಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮಕ್ಕೆ ಉತ್ತಮ ವ್ಯಾಪಾರ ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸಲಿದೆ ಎಂದು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಲಾಗಿದೆ. ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಆಫ್ ಡ್ಯೂಮಾಸ್ಪಿಕ್ಟೋರ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ (ADTOI), ಅಡ್ವೆಂಚೂರ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ (ATOAI) ಮತ್ತು ಇಂಡಿಯನ್ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಆಫ್ ಟೂರಿಸಂ, ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆಂಟ್ಸ್ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ (ಟಿಎಐಐ), ಎಸ್ಕೆಎಲ್, ಎಫ್.ಕೆ.ಸಿ.ಸಿಐ, ಕರ್ನಾಟಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ವೇದಿಕೆ, ಹೋಟೆಲ್ ಮತ್ತು ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟ್ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ (ಎಫ್‌ಎಚ್‌ಆರ್‌ಐಐ) ಮುಂತಾದ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಈ ಮೇಳಕ್ಕೆ ತಮ್ಮ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಸೂಚಿಸಿವೆ.

ಕರ್ನಾಟಕವನ್ನು ಬಿಂಬಿಸುವ ವಿಶೇಷ ಆಕರ್ಷಣೆಯನ್ನೂ ಈ ಮೇಳ ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ, "ಕರ್ನಾಟಕ ತನ್ನ ವೈವಿಧ್ಯಮಯವಾದ ಅಹ್ಲಾದಕರ ವಿಹಾರಹಾಗೂ ವ್ಯಾಪಾರೀ ಪ್ರವಾಸದೊಂದಿಗೆ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಅತ್ಯಂತ ಆಸಕ್ತಿದಾಯಕ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದಕ ರಾಜ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿದೆ. ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೇಳವು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಳ್ಳುವವರಿಗೆ ಜಾಗತಿಕ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಏಕಸಂಪನ್ಮೂಲ ವೇದಿಕೆಯಾಗಲಿದ್ದು, ಕರ್ನಾಟಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತಲುಪಲು ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರಮುಖ ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಲಿದೆ" ಎಂದು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಇಲಾಖೆಯ ಪ್ರಧಾನ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ ಶ್ರೀ ಟಿ.ಕೆ. ಅನೀಲ್ ಕುಮಾರ್ ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ನಿರಂತರವಾದ ನೆಟ್ಟರ್ಕಿಂಗ್ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಸಜ್ಜುಗೊಳಿಸಲು ತೀವ್ರ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಅನ್ವೇಷಣೆಗೆ ಈ ಸಭೆ ಒಂದು ಅನನ್ಯ ಅವಕಾಶವಾಗಲಿದೆ. ಈ ವಲಯದ ವ್ಯಾಪಾರಿ ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಲು

ಎಲ್ಲ ಜಾಲಗಳನ್ನು ಒಗ್ಗೂಡಿಸುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಕರ್ನಾಟಕ ಇಂಟರ್ನ್ಯಾಷನಲ್ ಟ್ರಾವೆಲ್ ಎಕ್ಸ್ಪೊ ಸ್ಥಾಪಿಸುವ ಗುರಿಹೊಂದಲಾಗಿದೆ.

ಹೆಚ್ಚಿನಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ [www.karnatakaexpo.com](http://www.karnatakaexpo.com) ಲಾಗ್ ಆಗಬಹುದು.

ಮೇಳದ ಮುಖ್ಯಾಂಶಗಳು

- ದೇಶದ ಅತಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮೇಳ
- 25 ದೇಶಗಳ 400 ಮಂದಿ ಆಹ್ವಾನಿತ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು
- ಖರೀದಿದಾರರೊಂದಿಗೆ ಆನ್ಲೈನ್ ಸ್ವರ್ನಿಯೋಜಿತ 12,000 ಬಿ2ಬಿ (ಬ್ಯುಸಿನೆಸ್ ಟು ಬ್ಯುಸಿನೆಸ್) ಸಭೆಗಳು

- ಸಾಹಸ ಹಾಗೂ ವನ್ಯಜೀವಿ, ವ್ಯಾಪಾರಿ ಪ್ರವಾಸಹಾಗೂ ಹೋಟೆಲ್ ಗಳು, ಯಾತ್ರಾಸ್ಥಳಗಳು, ಕರ್ನಾಟಕದ ಹಬ್ಬಗಳು, ವಿಶ್ವಪರಂಪರೆಯ ಸ್ಥಳಗಳು, ಅಧಿವೇಶನಗಳು, ಸಭೆಗಳು ಮುಂತಾದ 15 ಕ್ಕೂ ಮಿಗಿಲು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ವಿಭಾಗಗಳು

- ವ್ಯಾಪಕಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಹಾಗೂ ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್
- ಮೇಳದನಂತರ ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣಗಳ ಭೇಟಿ
- ನೆಟ್ವರ್ಕಿಂಗ್ ಮತ್ತು ನವೀಕರಣ ಬೆಂಬಲಿತ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು